

**Tennis**  
Magazine

**ONLINE**

<https://tennismagazine.jp/>

**メディアガイド**

# WEBサイト紹介

# テニスマガジンONLINEとは

50年の歴史を持つ「Tennis Magazine」の情報を元に、最新ニュースや大会の情報、選手名鑑、基礎知識、技術・戦術などテニスのあらゆる情報を網羅。

国内国外の主要大会だけではなく、国内の学生の試合結果もタイムリーにお届けいたします。更に、最新グッズ情報も取り上げ、テニスの初級～上級者まで幅広く楽しめるサイトを目指します。

## テニスマガジンによる オンリーワンな情報発信

国内外のニュースを圧倒的なボリュームで配信。テニスマガジンのテキストと写真とのコラボレーションにより過去に類を見ないテニスポータルサイトに。

## オンプレイヤーの情報収集場所に

国内の国際大会はもちろん、小学生、中学生、高校生、そして大学生の全国大会を網羅。大会期間中には、多くのプレイヤーがサイトを訪れます。

カテゴリー毎に分け、情報を整理することで、ユーザーが読みたい記事に辿りやすくなっています。また、ピンポイントで、ユーザーにリーチすることができます。



# アクセスデータ

2017年10月 WEBサイト開設

月間PV 70万PV

月間UU 16万UU

(Google Analytics調べ、2023年1月～12月平均値の概数)

◆今後のビッグアクセスが想定されるイベント

- 1月＝全豪オープン
- 2月＝デビスカップ。フェドカップ
- 3月＝高校選抜テニス
- 5月＝全仏オープン
- 6月＝ウインブルドン
- 7月＝全日本小学生、インターハイ選手名鑑掲載
- 8月＝全日本中学生、インターハイ、インカレ
- 9月＝全米オープン、木下グループジャパンオープン
- 10月＝東レPPO

3月、7月、8月には、国内の学生大会をクローズアップし、速報や試合結果をアップする予定ですので、多くの学生のアクセスが予想されます。

## 各カテゴリー毎の閲覧状況

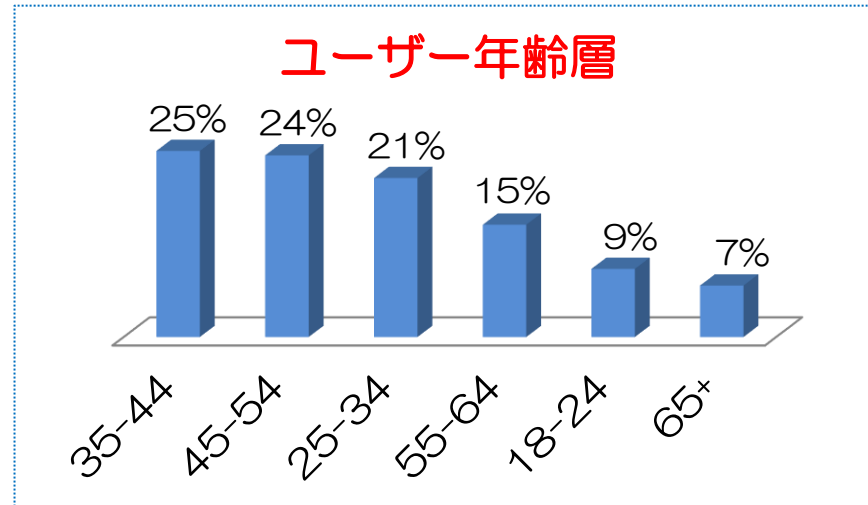
NEWS	34%
HighSchool	29%
JuniorHighSchool	20%
College	13%
ブログ	4%

# オーディエンス基本属性

30～40代の男性がメイン

男女比：男性 70%  
女性 30%

年齢層：20～50代  
※幅広い閲覧層



PC : 20%

MOBILE : 80%

デバイス比率：



# 広告メニュー

# ネイティブアド

## 編集タイアップの記事型広告

編集部制作のタイアップ記事を、メディアの通常記事と同じデザインでAD表示枠として表示します。記事へのリンクは、以下の2か所に設置されます。

### ①TOPページ 最上部カルーセル

<PC>



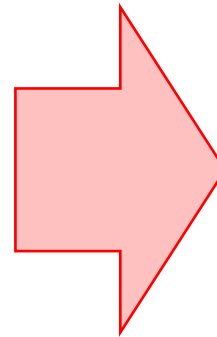
<SP>



### タイアップ記事ページ



### ②全記事ページ下部「注目の記事：PICK UP」



# ネイティブアド

## タイアップ記事イメージ



### 【標準記事】

文章：1,500文字程度  
 画像：3～5点

レポート項目：記事PV

#### ●記事制作費（取材・編集・執筆）

※ゲスト出演料、遠征費、ロケーション費等は別途  
 : N 300,000円

□雑誌掲載タイアップ記事のWEB転載も可能  
 （加工費：N 100,000円）

#### ●掲載費（PICK UP 固定・2週間単位）

: G 100,000円

◎2週間以上の掲載期間をご設定ください

※想定PV（2週間）：200～3000PV

#### ☆新規記事、4週間掲載の場合

記事制作費：N 300,000円

掲載費：G 200,000円

#### <お申し込み期日>

掲載希望日の8週間前

掲載開始日は原則として平日の正午とします。

※PRアイコンが付きます。

※掲載期間終了後も記事は同一URLでアーカイブされます。

※上記価格は税別です。

※同時期に3記事（3社）まで展開できます。

※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。



# 記事バナー

## サイト内記事ページに設置する広告枠

<PC> サイドカラム最上部



<SP> 全記事の末尾



サイズ	幅300×高さ250pixel (jpg,png,gif)
掲出箇所	すべての記事ページ
掲載費 (2週間単位)	240,000円(SP・PC共通)
想定imp (2週間)	(SP)60,000~90,000 (PC)10,000~30,000
想定CTR (2週間)	(SP)0.2~0.4% (PC)0.1~0.3%
掲載期間	2週間~
枠数	1枠限定 (SP,PC)
レポート項目	Imp数、クリック数

※出稿中もネットワーク広告枠は継続して掲出します。

# トップバナー

サイトのトップに設置する広告枠  
 ※トップページ、記事ページの上部に表示されます。

<PC> 掲載位置

トップページ



記事ページ



<SP> 掲載位置

トップページ



記事ページ



サイズ	幅1280×高さ234pixel (jpg,png,gif)
掲出ページ	トップページ、記事ページ (SP・PC共通)
掲載費 (2週間単位)	300,000円
掲載期間	2週間～
枠数	3枠限定 (SP,PC) ※①sold-out
レポート項目	なし 参考数値としてトップ ページのPVはお伝えで きます。

※出稿中もネットワーク広告枠は継続して掲出します。

# ご注意事項

## ■広告について

- 一価格表記はグロス価格（税抜き）となります。
- 一期間中のimp数、クリック数はあくまでも想定であり、これを保証するものではありません。
- 一中途解約、掲載中止の場合でも、掲載料金の返金はいたしません。
- 一予めご了承くださいませよう、よろしく願いいたします。

## ■掲載可否

- 一掲載可否は電子メールにて各営業担当までお願いいたします。
- 一弊社掲載基準に則り、掲載不可とさせていただく場合もございます。予めご了承くださいませ。

## ■仮押さえ

- 一仮押さえにつきましては、弊社の営業担当の回答をもって、申込み受領とさせていただきます。
- 一仮押さえ可能期間は、ご依頼日を含め3営業日まで。
- 一仮押さえ期間最終日の17時を過ぎると自動解放とさせていただきます。
- 一掲載開始日7営業日以内の仮押さえは原則無効となり、申込み優先とさせていただきます。
- 一仮押さえ中の案件につきましても、申込み優先となります。

## ■申込み・入稿

- 一申込みにつきましては、弊社の営業担当の回答をもって、申込み受領とさせていただきます。

- 一入稿締切りは、掲載開始日の5営業日前15時（土・日・祝祭日を除く）必着にてお願いします。
- ※ご入稿が締切り期限を過ぎた場合はお申しいただいた掲載日に開始できない場合がございます。
- 一広告原稿は電子メールにて各営業担当までご入稿いただきますようお願いいたします。
- ※上記宛先以外ですと、掲載出来かねる場合がございます。

## ■原稿差し替え

- 一掲載期間中の広告原稿の変更やリンク先の変更等は、1週間に1回までとさせていただきます。
- 一差し替え原稿を希望掲載日の3営業日前16時（土・日・祝祭日を除く）までにご入稿いただきます。

## ■免責について

- 一広告内容およびリンク先のサイト内全ての情報について、第三者からの苦情および損害賠償請求、その他の要求があった場合は、すべて広告申込者において解決し当社は一切の責任を負いません。
- 一使用する端末・機種によっては見え方が異なる場合があります。
- 一一部機種によっては表示されない場合もございます。
- 一ページデザインおよび広告メニュー概要を予告なく変更する場合がございます。

# 広告掲載・入稿規定

本サイトへの掲載をお申し込みいただいた広告に関する掲載の可否は、株式会社ベースボール・マガジン社（以下、ベースボール・マガジン社）が決定いたします。掲載広告及び広告のリンク先の表現・コンテンツが以下の掲載基準に該当する、又は該当するおそれがあるとベースボール・マガジン社が判断した場合、並びに不適当と判断した場合は、広告の掲載をお断りします。また、掲載された広告及び当該広告のリンク先の表現・コンテンツがお申し込みいただいた内容と異なる場合及び以下の掲載基準に該当することが判明した場合は、掲載を中止させていただく可能性があります。

## 掲載基準

- (1) 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
- (2) 法律（不当景品類及び不当表示防止法、不正競争防止法、各種業法を含みますがこれらに限りません。政令・省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの。なお、広告の内容が商品等の販売又はサービスの提供に関するものである場合は、特定商取引に関する法律（以下「特定商取引法」といいます。）の適用の有無にかかわらず、特定商取引法第11条（通信販売についての広告）及び特定商取引法第12条（誇大広告等の禁止）の定め違反、またはそのおそれがあるもの。
- (3) 許可・認可を要する業種で許可・認可のない広告主によるもの。
- (4) 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの。
- (5) 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生省が承認する範囲を逸脱するもの。
- (6) テロ・暴力・賭博・麻薬・売春等の行為を肯定又は美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの。
- (7) わいせつ性が高く、露出度の高い写真・イラスト・コピー、幼児虐待にあたる情報が含まれているもの。
- (8) 醜悪・残虐・猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの。
- (9) 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの。
- (10) 名誉毀損、信用毀損、個人情報漏えい、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害となるおそれのあるもの。
- (11) 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの。
- (12) 無限連鎖講（ねずみ講）の開設、勧誘、詐欺的又は健全性を欠いた経済行為に係わるもの。
- (13) 宗教団体の勧誘又は布教活動に係わるもの。
- (14) 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- (15) 有害なコンピュータプログラムが機能し、またはその流通を助長するおそれのあるもの。
- (16) 取得する個人情報の利用目的が明記されていない、また記載通りの運用がなされていないサイトの広告。
- (17) 弊社のサービスと競合性が高い事業や企業の広告。
- (18) インターネットを悪用した違法な代行業・ノミ行為など反社会的な行為に通ずるもの。
- (19) その他公序良俗に違反するもの。
- (20) 買い目を販売している予想業種。

# お問い合わせ先

株式会社ベースボール・マガジン社 営業局 メディア事業部  
[www.bbm-japan.com](http://www.bbm-japan.com)

東京都中央区日本橋浜町2-61-9 TIE浜町ビル  
TEL:03-5643-3927 FAX:03-5643-3928  
[bbmad@bbm-japan.com](mailto:bbmad@bbm-japan.com)