

Tennis
Magazine

ONLINE

メディアガイド

テニスマガジン
Tennis
Magazine

 **BASEBALL MAGAZINE SHA**
株式会社 **ベースボール・マガジン社**

【広告に関するお問い合わせ先】

株式会社ベースボール・マガジン社 営業局

103-8482 東京都中央区日本橋浜町2-61-9TIE浜町ビル

TEL:03-5643-3927 FAX:03-5643-3928

49年の歴史を持つ「Tennis Magazine」の情報を元に、最新ニュースや大会の情報、選手名鑑、基礎知識、技術・戦術などテニスのあらゆる情報を網羅。国内国外の主要大会だけではなく、国内の学生の試合結果もタイムリーにお届けいたします。更に、最新グッズ情報も取り上げ、テニスの初級～上級者まで幅広く楽しめるサイトを目指します。

テニスマガジンによるオンリーワ な情報発信

国内外のニュースを圧倒的なボリュームで配信。テニスマガジンのテキストと写真とのコラボレーションにより過去に類を見ないテニスポータルサイトに。

オンプレイヤーの情報収集場所に

国内の国際大会はもちろん、小学生、中学生、高校生、そして大学生の全国大会を網羅。大会期間中には、多くのプレイヤーがサイトを訪れます。

カテゴリー毎に分け、情報を整理することで、ユーザーが読みたい記事に辿りやすくなっています。また、ピンポイントで、ユーザーにリーチすることができます。



「テニスマガジン ONLINE」 アクセスデータ

2017年10月 WEBサイト開設

月間PV 100万PV ※2019年3月時点

月間UU 35万UU ※2019年3月時点

◆今後のビッグアクセスが想定されるイベント

1月＝全豪オープン

2月＝デビスカップ、フェドカップ

3月＝高校選抜テニス

5月＝全仏オープン

6月＝ウィンブルドン

7月＝全日本小学生、インターハイ選手名鑑掲載

8月＝全日本中学生、インターハイ、インカレ

9月＝全米オープン、東レPPO、楽天オープン

7月、8月には、国内の学生大会にクローズアップし、速報や試合結果をアップする予定ですので、多くの学生のアクセスが予想されます。

各カテゴリー毎の閲覧状況

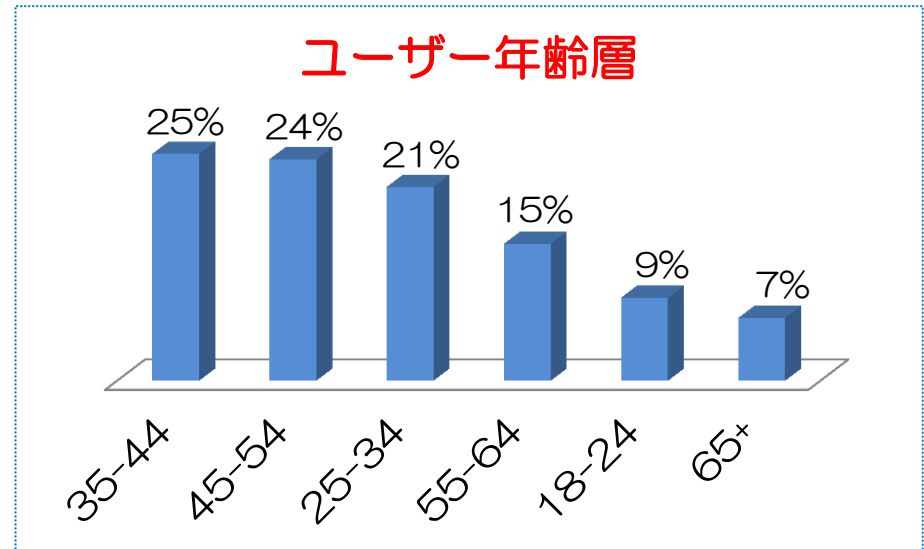
NEWS	34%
HighSchool	29%
JuniorHighSchool	20%
College	13%
ブログ	4%

「テニスマガジン ONLINE」オーディエンス基本属性

30～40代の男性がメイン

男女比：男性 70%
女性 30%

年齢層：20～50代
※幅広い閲覧層



PC：15%

MOBILE：85%

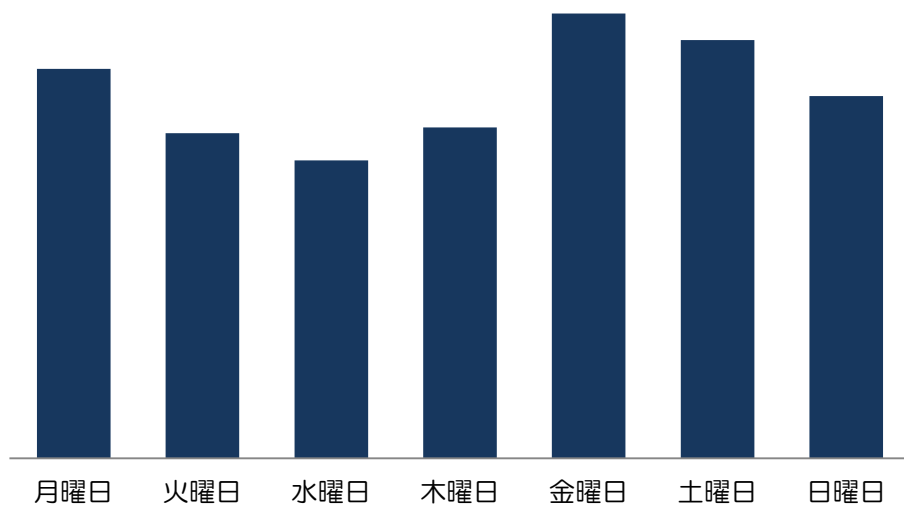
デバイス比率：



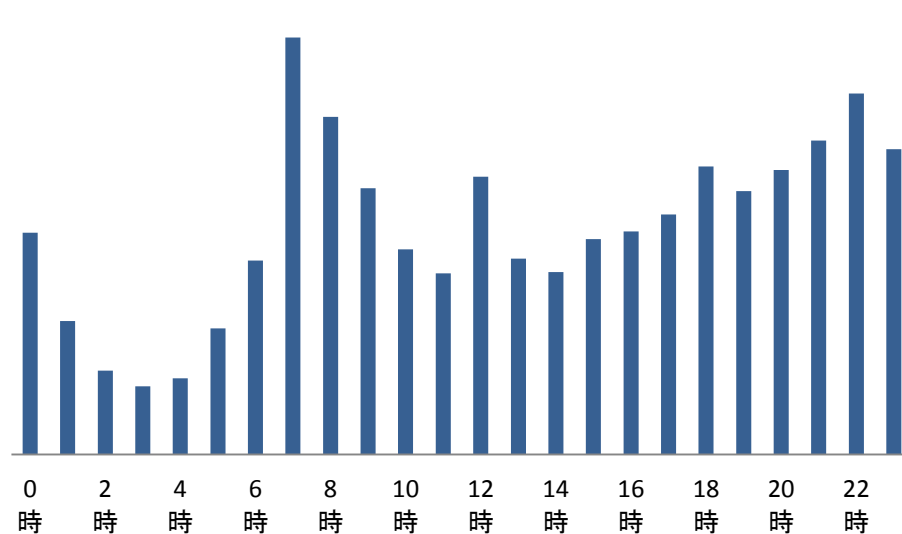
「テニスマガジン ONLINE」 閲覧時間帯

テニスマガジンONLINEでは、毎日コンテンツを更新しているため、1週間を通じて、トラフィックが安定している。また、モバイルの比率が多いことから、出勤時、昼休、帰宅時にかけて、多くのユーザーがサイトを訪れている。

曜日ごとの訪問者数



時間帯ごとの訪問者数



「テニスマガジン ONLINE」外部配信

テニスマガジンONLINEは、既存ユーザーに加え、潜在層へのリーチを目的とした外部配信を行っております。大手メディアへの記事提供により、広範囲なトラフィックと信頼性獲得を実現。

「SmartNews」



SmartNews

良質な情報をすべての人へ

SmartNewsに外部配信を行うことで、毎月、10万のユーザー数を獲得しています。

「Yahoo!ニュース 配信」



Yahoo!ニュース配信 に、記事配信することで、毎月、5~6万のユーザー数を獲得しています。

広告メニュー



「テニスマガジンONLINE」は、dinoの広告配信プラットフォーム「adino」を採用
通常のメディアのトップページでの見出し形式や、コンテンツ本体の記事形式に合わせて、
そのサイト内の記事のスタイルで広告を配信します。

(PC/スマホ連動)

「テニスマガジン ONLINE」 広告メニュー ネイティブアド

編集タイアップの記事型広告。

メディアの通常記事と同じデザインで、AD表示枠として表示します。

広告の差し込みは、以下の2か所に対して実施されます。

- ①記事一覧系のページ（タグページ、新着一覧ページ等）に、一定の間隔で出現します。
- ②個別記事のオートページング時に、一定の間隔で出現します。

ネイティブアド 掲載料金

掲載費：250,000円
※制作費込

想定PV：5,000PV

掲載期間：1カ月

※記事内に、御社ホームページに
遷移するURLや
動画を掲載することが可能です。

効果測定：
PV、インプレッション、クリック数

【標準記事】
文章：1,000文字程度
画像：3～5点

①記事一覧

AD表示枠をクリックすると、
オートページングに誘導



記事一覧にAD表示枠として、
一定の間隔で出現します。

②オートページング



個別記事と記事の間に、AD表示枠と
して、一定の間隔で出現します。



記事掲載イメージ

「テニスマガジン ONLINE」 広告メニュー インフィード

外部サイトにリンク誘導するタイプの広告枠

広告の差し込みは、以下の1か所に対してのみ実施されます。

- ・記事一覧系のページ（タグページ、新着一覧ページ等）に、一定の間隔で出現します。

バナーをクリックすると、外部URLに誘導いたします。



御社HPや
訴求したい
ページに遷移

インフィード 掲載料金

掲載費：200,000円

想定imp: : 100,000インプ

掲載期間：1カ月

効果測定：
インプレッション、クリック数

※画像などの素材をご提供
いただきます。クリック後の遷移先の
URLもご用意ください。

記事一覧にAD表示枠として、「サムネイル+タイトルテキスト」のバナーを表示

「テニスマガジン ONLINE」 広告メニュー ストリームアド

オートページング時に、記事と記事の間に大型のバナーを表示するタイプの広告枠

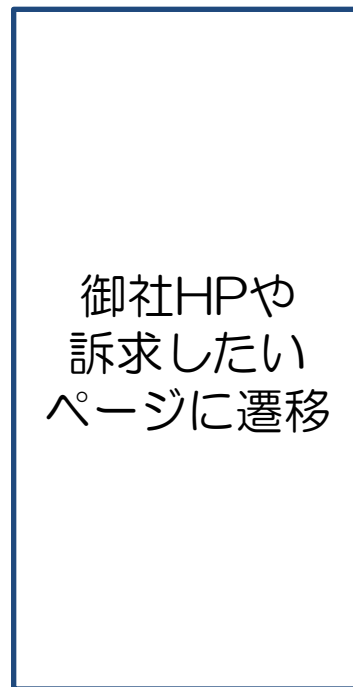
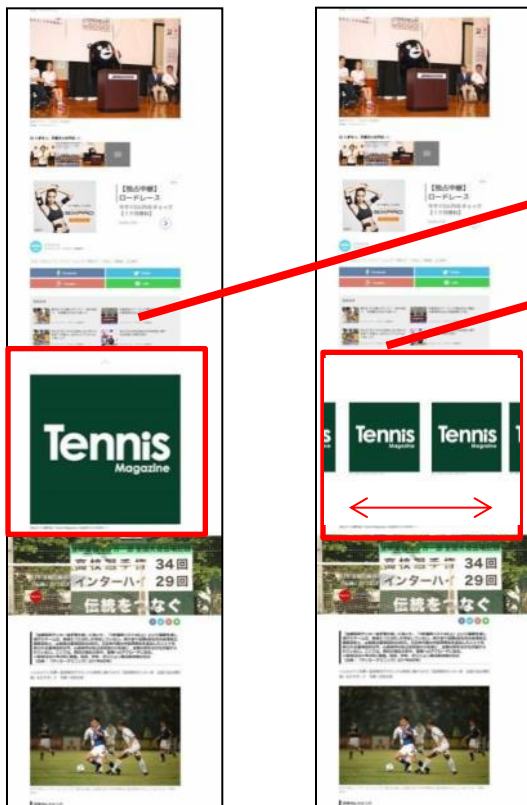
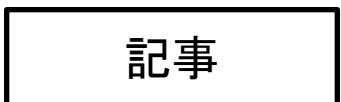
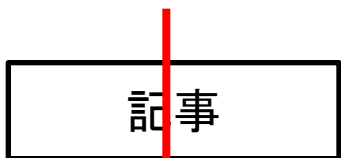
広告の差し込みは、以下の1か所に対してのみ実施されます。

・個別記事のオートページング時に、一定の間隔で出現します。

オートページング時に、
記事と記事間に、
一定の間隔で出現

大きめの画像1枚もしくは、
複数枚（カルーセル）による、バナー表示

バナーをクリックすると、
外部URLに誘導いたします



<スリームアド表示例>

ストリームアド 掲載料金

掲載費：150,000円

想定imp: : 5,000インプ

掲載期間：1カ月

効果測定：
インプレッション、クリック数

※テキスト、画像、リンク先を
ご用意ください。

「テニスマガジン ONLINE」 広告メニュー バナー

オートページングの記事の末尾に、所定の大きさのバナーを表示するタイプの広告枠

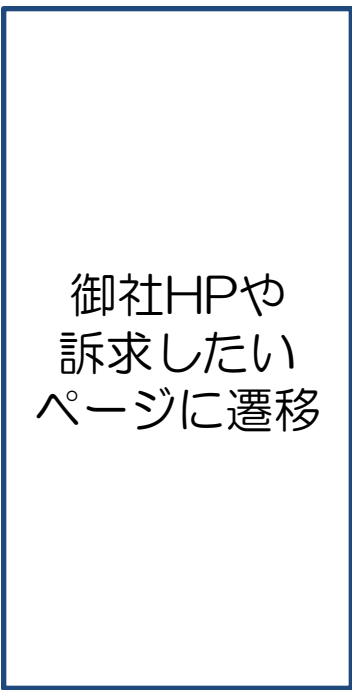
広告の差し込みは、以下の1か所に対してのみ実施されます。

- 全ての個別記事の末尾に表示されます。

オートページング時に、全ての個別記事の末尾に表示



バナーをクリックすると、外部URLに誘導いたします



<バナー表示例>

バナー 掲載料金

掲載費：150,000円

想定imp: : 5,000インプ

掲載期間：1カ月

効果測定：
インプレッション、クリック数

※テキスト、画像、リンク先を
ご用意ください。

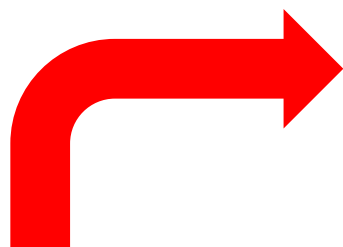
テニスマガジンで掲載したタイアップ記事を、テニスマガジンONLINEに転載することが可能です。

記事をWEB用に組み替え、ネイティブアドとして掲載いたします。

テニスマガジン



本誌タイアップ掲載例



WEBに転載

ネイティブアドとして テニスマガジンONLINEに掲載

トレーニングを充実させるカギは リカバリーにあり

「省エネフットワークのススメ」

GELSUPPO RECOVERY SUPPORTER

トレーニングを充実させるカギはリカバリーにあり

【AD】トレーニングを充実させるカギはリカバリーにあり

トレーニングを充実させるには、トレーニングの回数や時間だけでなく、リカバリーの質が鍵となります。また、トレーニングの前後に適切なリカバリーを行うことで、筋肉の疲労を軽減し、怪我のリスクを減らすことができます。

GELSUPPO リカバリーサポーター グローブタイプ

【特徴】

- 長時間着用しても蒸れにくい
- 通気性に優れたメッシュ素材
- 伸縮性に優れた素材
- 洗濯機で洗える

【価格】 ¥19,800(税別)

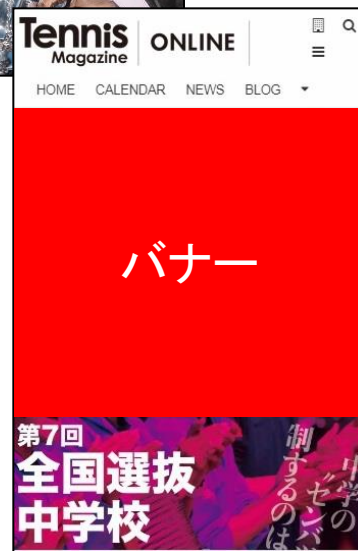
記事転載 掲載料金

掲載費：100,000円
想定PV：5,000PV
掲載期間：1カ月
効果測定：
PV、インプレッション、クリック数

「テニスマガジン ONLINE」 広告メニュー トップバナー

広告配信システムのメニュー外ですが、各カテゴリーのトップにバナー掲示が可能です。

どのカテゴリーに遷移しても、トップにバナーが表示されます。



記事転載 掲載料金

掲載費：200,000円

掲載期間：1カ月

adino外のメニューになりますので、数値を測定することができません。

偶数月は、完売しております。

「テニスマガジン ONLINE」 広告メニュー BBM WEBとの連動

BBM WEB（ベースボールマガジン社WEB）に、テニスマガジンONLINEと同じ形式で
広告配信が可能です。

広告プラン① 【テニスマガジンONLINE、BBM WEBでの同時広告配信】

広告メニューにつきましては、テニスマガジンONLINEと同様ですが、
同時配信の掲載料金につきましては、ご相談ください。

広告プラン② 【BBM WEB単体での広告配信】

広告メニューと掲載料金につきましては、テニスマガジンONLINEと同様になります。

BBM WEB 媒体概要 (<https://www.bbm-japan.com/>)

サイト開設：2017年8月

専門誌WEBの集合体。24の専門ジャンルごとに
トップ画面を設け、各ジャンルに合ったメニューを設置。
競技ごとのファンやプレーヤーにも十分満足してもらえる
専門性の高い情報を発信します。

月間PV：120万PV

月間UU：60万PV

男女比：男性75% 女性25%

年齢層：35～44歳：35% 25～34歳：30% 45～54歳：20%

デバイス別：PC 15% MOBILE 85%

（外部配信からの流入）

YAHOO！ニュース配信：月間平均4万ユーザー

スマートニュース連携：月間平均10万ユーザー

